



Appel à projet Soutien à l'activité et à la digitalisation des petites entreprises

Proposition de prestation

Préparé pour : Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance

Préparé par : HAPPY DIGITAL AGENCY

Novembre 2020

Sommaire

Contexte et enjeu.....	page 3
Notre proposition.....	page 4
Qui sommes-nous	page 4
Notre solution : le pack entrepreneur/commerçant	page 6
Méthodologie et mise en oeuvre	page 16
Fonctionnalités et normes	page 23
Nos tarifs	page 19
En savoir plus	page 20
Nos valeurs	page 20
Nos références	page 21
Notre équipe	page 24
Ils nous font confiance	page 25
Contact	page 26

Contexte et enjeu

Une situation sanitaire et
économique **inédite**

Un appel à projet pour identifier des solutions

- ❖ Les **petites entreprises**, les **commerçants** et les **restaurateurs** sont en première ligne face aux impacts des restrictions liées au confinement.
- ❖ Afin de les aider, le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance (MEFR) valorise les acteurs économiques pouvant mettre à leur disposition des **outils numériques pour maintenir leur activité**.
- ❖ Le MEFR lance cet appel à projet auprès d'opérateurs pouvant proposer des **solutions à tarif préférentiel et rapides à mettre en oeuvre**.

Notre proposition

HAPPY DIGITAL AGENCY Qui sommes-nous ?

Au service des TPE pour leur transformation numérique

Depuis 15 ans, nous accompagnons toutes les TPE/PME et projets entrepreneuriaux confrontés à des enjeux de digitalisation externe (communication) et interne (efficacité opérationnelle).

- Transformation numérique en interne : adaptation et intégration de process papiers vers des applications métier – pour tout ou partie de son process de production, création de plateformes dédiées et connectées pour gérer ses relations fournisseurs, ses relations client...
- Transformation numérique à l'externe : communication et marketing digital autour du site internet, pierre angulaire de l'écosystème digital – complété avec les réseaux sociaux, référencement, emailing, production de contenu rédactionnel et vidéo...

Tous les projets sont réalisés sur-mesure. A chaque étape de l'accompagnement, nous conseillons les entrepreneurs et entrepreneur/commerçants dans leur stratégie en fonction de leurs besoins.

100% made in France

Nous sommes un réseau d'une trentaine d'experts dans des domaines variés :

SEO, AdWords, webdesign, ergonomie, graphisme, community management, développement web, développement Python, Progressive Web App, emailing, rédaction, réalisation vidéo, hébergement, infrastructures web...

Nos prestations et nos codes sont 100% made in France.

NOTRE SOLUTION

Le pack entrepreneur/commerçant clé en main

Cette solution répond aux thématiques suivantes :

- Développer un site marchand
- Proposer un paiement en ligne
- Disposer de solutions de communication

Détail du pack entrepreneur/commerçant

NOM DE DOMAINE

- Réservation d'un nom de domaine .fr OFFERTE pour un an (au lieu de 10 € HT / an)

WEBDESIGN

- Fourniture d'une maquette d'une maquette déclinée à partir du logo de la marque
- Personnalisation de la maquette aux couleurs du commerce
- Maquette responsive

PARAMÉTRAGES E-COMMERCE - SOLUTION PRESTASHOP

- Création de l'arborescence (catégories)
- Intégration des produits (100 produits) à partir d'un fichier excel transmis par le client
- Création des groupes utilisateurs
- Frais de port
- E-paiement : Paypal + solution VAD banque du entrepreneur/commerçant

- Testing et mise en production sur l'environnement de production

FONCTIONNALITÉS

- Achat en mode invité
- Inscription newsletter (pour récolter les abonnements newsletter)

SEO

- Audit de la concurrentialité de 10 mots-clés OFFERT (au lieu de 150 € HT)
- Respect des standards dans la construction du site
- Installation du suivi Google Analytics
- Passerelles avec les réseaux sociaux (partages et likes)

JURIDIQUE

- Avertissement loi Cookies
- Mentions légales

ACCOMPAGNEMENT

- Formation à l'utilisation du site (par téléphone ou en présentiel) pendant 3 mois après mise en production
- Conseil à chaque étape du projet

Notre proposition comprend l'achat des thèmes et composants payants nécessaires à la réalisation du projet.

SOLUTION TECHNIQUE

Prestashop, une solution française de référence en e-commerce

❖ Solution d'administration proposée : le CMS Prestashop, une solution open source dédiée à l'e-commerce

Prestashop est un CMS (système de gestion de contenu) **open source** sous licence GNU/GPL (licence gratuite). **Le client est seul propriétaire de l'intégralité de son site.** Le site internet peut ainsi être modifié, en tout ou partie, par n'importe quel prestataire : ce n'est pas une solution propriétaire.

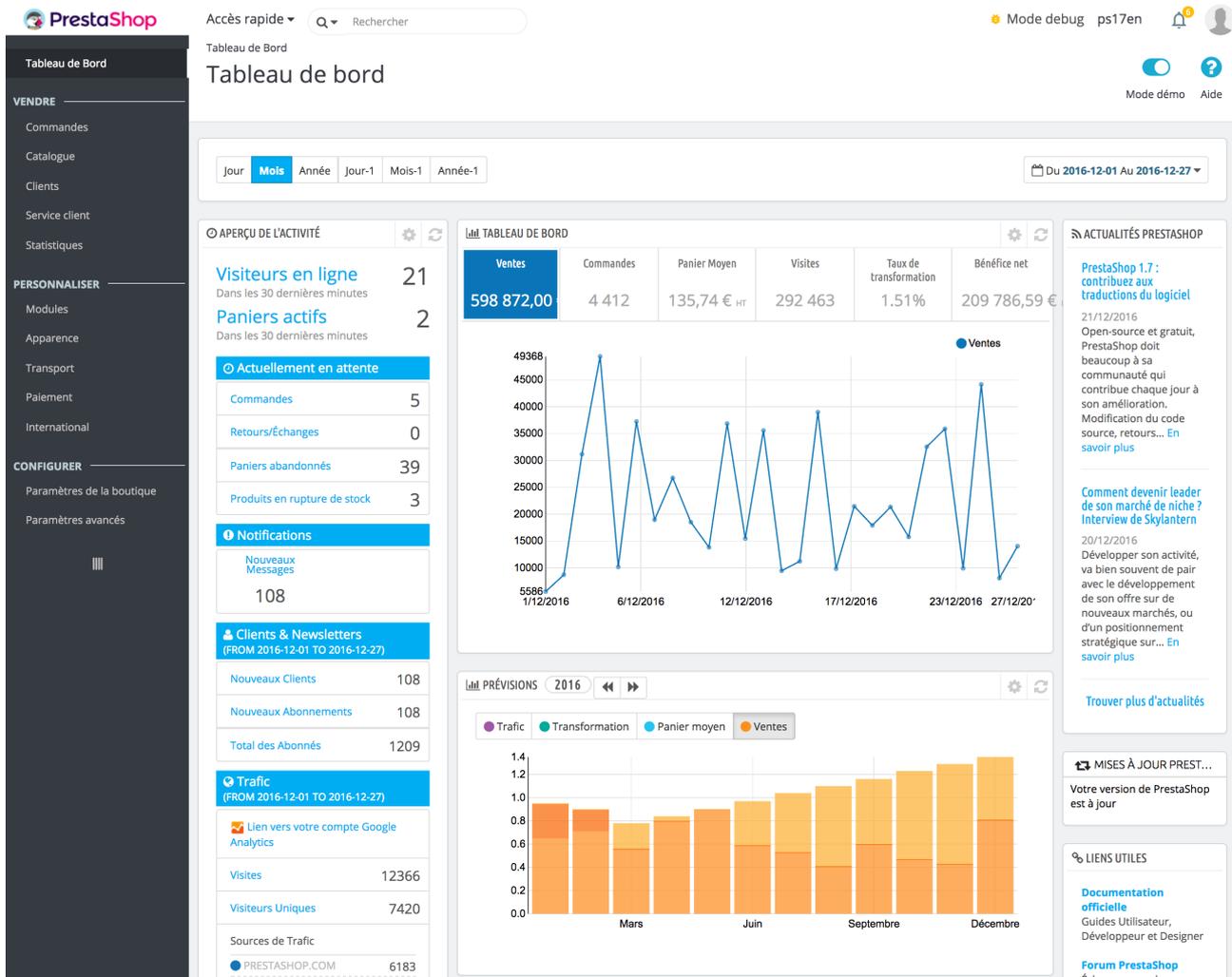
Il repose sur une **large communauté internationale, très active.** C'est un outil utilisé par de nombreux développeurs et web agencies. Il est aujourd'hui la première plateforme e-commerce en France, utilisée par près de 50% des e-commerçants.

Voici les critères de notre choix pour cet outil :

- ★ solution open source largement répandue, même au niveau international
- ★ outil nativement dédié au e-commerce
- ★ pas de connaissance technique requise en HTML, CSS, webdesign...
- ★ la maintenance de votre site internet peut être assurée par vos soins
- ★ vous gérez votre site internet à partir de n'importe quel ordinateur (via votre navigateur habituel)
- ★ très rapide et très simple d'utilisation
- ★ modulable en fonction de vos besoins
- ★ plusieurs personnes peuvent travailler simultanément au contenu du site
- ★ possibilité d'ajouter de nombreuses fonctionnalités, donc de faire évoluer votre site (ajout du paiement en ligne, multilingue...)

Une interface simple d'utilisation

Voici comment se présente le tableau de bord :



Informations techniques complémentaires

Prestashop s'appuie sur un environnement de travail **PHP/MySQL**, il s'agit donc d'un **site dynamique** fonctionnant avec une base de données. Ce CMS (système de gestion de contenu) permet une **grande modularité** à la fois technique et esthétique. Il sera aisé d'ajouter de nouvelles fonctionnalités, éventuellement de changer la maquette pour tout ou partie du site et, ce, sans changer d'outil de gestion de contenu.

Les différentes fonctionnalités seront assurées par des modules et des composants. Nous préconisons l'utilisation de la **version stable 1.7.2** de Prestashop, version majeure conseillée à ce jour pour une utilisation dans un environnement de production.

Voici quelques exemples de sites internet qui utilisent Prestashop :

- ❖ Peugeot Sport
- ❖ Menlook
- ❖ Le Centre Pompidou
- ❖ Btwin
- ❖ SFR Store
- ❖ Planetsushi
- ❖ ...

Des fonctionnalités intuitives

Page d'accueil

- ❖ Porte d'entrée du site, la page d'accueil aura une **ergonomie intuitive**, dans un **graphisme clair et moderne**. Elle reprendra les éléments clés de la charte graphique comme le logo.
- ❖ Côté fonctionnalités, la page d'accueil sera constituée de **blocs actualisés automatiquement invitant à découvrir le catalogue** : offres promotionnelles, nouveautés, moteur de recherche.
- ❖ La page d'accueil sera aussi dotée de **fonctionnalités pratiques** : menu, accès direct au compte client, lien vers le formulaire contact.
- ❖ On y trouvera encore d'autres **informations** : présentation du site (qui sommes-nous ?), liens vers les réseaux sociaux, les CGU et CGV, les informations légales.

Menu

- ❖ Le CMS Prestashop permet de gérer des pages et des menus comme un CMS mais aussi d'afficher des catégories de produits spécifiques. Il sera le plus complet possible, **déroulant**, afin de faciliter ici aussi la navigation.
- ❖ Il sera présent en version **responsive** dans une forme adaptée (menu « burger », qui se déploie au clic) pour faciliter la navigation spécifique sous smartphone et tablette.

Exemple de menu « burger » :



Backoffice

- ❖ L'administrateur gère la boutique dans son intégralité depuis le backoffice et le tableau de bord Prestashop. Il disposera de tous les droits sur tous les utilisateurs et tous les profils, et les produits.

Tableau de bord

- ❖ Grâce à son accès spécial au site, le vendeur dispose d'un tableau de bord pour **suivre et gérer l'activité de sa boutique** propre : gérer ses annonces (produits) et les photos et vidéos associées, suivre ses statistiques, interagir avec les réseaux sociaux et les clients.
- ❖ Les **produits** sont facilement créés, avec un titre, un descriptif, certains critères facultatifs, et une ou plusieurs photos et vidéos. Leur publication sera programmable à l'avance et elles seront automatiquement ajoutées à leur catégorie et dans les nouveautés.
 - ➔ **Solution technique envisagée** : tous ces paramètres e-commerce sont nativement disponibles et gérés par Prestashop. Pour les vidéos, nous utiliserons un module tel que « Vidéos de produits - YouTube ». Pour la programmation de publication, nous utilisons aussi un module, comme « Programmation de produits ».
- ❖ Les vendeurs pourront consulter leurs **statistiques** via le tableau de bord du backoffice Prestashop mais aussi via Google Analytics, permettant de mesurer notamment :
 - Vue détaillée de vos produits
 - Actions "ajouter au panier"
 - Clics de campagne internes
 - Le succès de merchandising interne
 - Processus de paiement
 - Historique des achats
 - ➔ **Solution technique envisagée** : ces paramètres e-commerce sont en partie nativement disponibles dans le backoffice de Prestashop. Ils seront complétés par le module « Google Analytics » afin de paramétrer les fonctionnalités ecommerce de Google Analytics sur les boutiques.

Base de données et statistiques

- ❖ La **base clients** est disponible, complète, sous forme de tableau dans le backoffice de Prestashop et peut être exportée. Elle comporte tous les éléments requis. La **base vendeurs** est disponible de la même façon. Ces bases sont nativement listées par Prestashop, disponibles dans le backoffice.
- ❖ **Statistiques** : grâce aux fonctionnalités e-commerce de Google Analytics, l'administrateur pourra visualiser l'intégralité des statistiques du site marchand dans sa globalité et de chaque boutique.

Un graphisme clair et moderne

- ❖ **Installation et paramétrage d'un CMS** : nous préconisons Prestashop
- ❖ **Conception de la maquette graphique et ergonomique** des divers gabarits de page, déclinée à partir des chartes graphiques et des exigences de communication transmises par la CDC du Val de l'Eyre : ces maquettes seront réalisées sous Photoshop et transmises pour validation au format image.
- ❖ **Ergonomie** : onglets à part (rubriques accessibles « en un clic ») et boutons CTA intuitifs en valeur sur page d'accueil pour les contenus incontournables (accessibles rapidement), au-dessus de la ligne de flottaison, réduire le scroll sur les pages....
- ❖ **Facilité de gestion** : dans la création des textes produits, la mise en forme sera « pré-réglée » grâce aux feuilles de style, il n'y aura aucune déformation possible par l'utilisateur en cas de copier-coller.
- ❖ **Vitesse d'affichage** : pour optimiser le poids des pages et la fluidité de navigation, les photos seront redimensionnées automatiquement à l'import ou au téléchargement et les vidéos seront embarquées depuis YouTube (embedded) afin de ne pas être stockées sur le serveur du site mais sur YouTube.
- ❖ **Compatibilité navigateurs** : le site sera compatible pour tous les principaux navigateurs (Internet Explorer/Edge, Firefox, Chrome, Safari et Opéra), dans leurs deux dernières versions.
- ❖ **Responsive design** : le web design sera responsive et une version simplifiée du site s'affichera sur les smartphones et tablettes.

Obligations légales

- ❖ **RGPD** : les solutions du pack entrepreneur/commerçant sont conformes au Référentiel Général de Protection des Données.
- ❖ **SSL** : le site sera configuré en HTTPS et disposera d'un certificat SSL de type DV (gratuit pour les sites hébergés chez OVH)
- ❖ **Cookies** : module d'information sur l'utilisation de cookies à des fins statistiques (Loi Cookie)
- ❖ **Optimisation du référencement** à partir des critères SEO « on site » : renommage des URL, optimisation des visuels, sémantique des titres, plan du site au format XML, ...

Méthodologie et modalités de mise en œuvre

Méthodologie

❖ Gestion et suivi du projet

Un chef de projet est dédié au entrepreneur/commerçant. Nous organisons les échanges de façon réactive et fluide.

❖ Développement

Nous travaillerons sur un espace de développement que nous fournirons, hébergé sur nos serveurs par nos soins. L'accès à cet environnement sera protégé par un mot de passe. Il permettra de suivre les avancées en temps réel et *in situ* par l'entrepreneur/commerçant.

❖ Méthode agile

Nous nous inspirerons de la méthode agile afin de réaliser des validations régulières. Les divers éléments seront validés au fur et à mesure de l'avancée de la création. Le client peut ainsi visualiser et tester directement en ligne le rendu du futur site afin de permettre une avancée rapide sur les travaux. De notre côté, l'interlocuteur principal réservera une grande disponibilité à ce projet.

Modalités

Le entrepreneur/commerçant doit fournir :

- Son logo : au format JPG, PNG et le fichier source graphique aussi si possible
- Sa charte graphique s'il en a une : typographies et couleurs utilisées pour sa communication
- Un ou plusieurs visuels de sa boutique
- La liste de ses produits à vendre : format excel exemple pour saisir ses produits
- Une ou plusieurs photos par produits – HAPPY DIGITAL AGENCY met à disposition du entrepreneur/commerçant un lien cloud privé où le entrepreneur/commerçant pourra déposer tous ses fichiers volumineux
- Les informations de son compte Paypal pro et de son contrat VAD s'il en a un, afin de configurer le paiement par CB
- Ses conditions générales de vente (CGV)
- Ses mentions légales (modèle fourni par nos soins si besoin)

HAPPY DIGITAL AGENCY assure :

- La réservation d'un nom de domaine en .fr si le entrepreneur/commerçant n'en a pas
- L'intégration des éléments graphiques personnalisés
- L'intégration des produits du entrepreneur/commerçant (à partir de la liste et visuels des produits fournis par le entrepreneur/commerçant)
- La mise en production du site e-commerce
- La formation à l'utilisation de l'outil (en distanciel ou présentiel) avec notice personnalisée fournie
- Hotline par téléphone + par email (système de ticket)

Délais de mise en œuvre

Nous travaillons sur des templates préfaits par nos soins qui seront simplement ensuite personnalisés sur les couleurs et les typographies afin de donner le style en cohérence avec l'univers graphique du entrepreneur/commerçant.

Ces templates intègrent les fonctionnalités classiques e-commerce et permettent de déployer rapidement une interface sur ce socle qu'il suffit de personnaliser ensuite.

Une fois que le entrepreneur/commerçant a envoyé tous les éléments, les délais de mise en œuvre sont de 4 semaines maximum.

Note importante – Propriété intellectuelle

Le site internet créé est l'entière propriété du entrepreneur/commerçant, nous lui en livrons les clés, les droits intellectuels sont intégralement cédés au entrepreneur/commerçant. Si le entrepreneur/commerçant n'avait pas de nom de domaine initialement, nous l'avons réservé en son nom, il en sera le propriétaire et nous serons uniquement contact technique.

Il est libre de faire évoluer son site internet avec un autre prestataire.

Aucun engagement : le entrepreneur/commerçant peut à tout moment mettre un terme à notre collaboration, sans préavis.

Au-delà du pack entrepreneur/commerçant : services connexes

Pour compléter cette offre, nous sommes en mesure de proposer aux entrepreneur/commerçants le souhaitant les services suivants (facturation en supplément de l'offre pack entrepreneur/commerçant) :

- Hébergement premium du site e-commerce (hébergement sur un serveur sécurisé avec backups complets du site fichiers + base de données tous les 15 jours) : 45€ HT / mois au lieu de 61 € HT / mois (hébergement en France)
- Emailing : création de template de newsletter, paramétrage d'une solution d'envoi d'email, intégration de la base des abonnés du entrepreneur/commerçant : 250 € HT (hors frais d'envoi qui diffère selon la plateforme retenue – plateforme variable selon l'expérience et les besoins du entrepreneur/commerçant)
- Référencement : SEO – SEA : plusieurs possibilités d'accompagnement possibles, à partir de 200 € HT / mois

NOS TARIFS

Un tarif préférentiel pendant 6
mois

★ Création d'un site marchand (maquette, intégration, contenus et fonctionnalités) :
4 500 € HT au lieu de 8 500 € HT.

★ Forfait mensuel
(hotline + maintenance technique du site - mise à jour des composants techniques) :
100 € HT / mois au lieu de 200 € HT / mois.

En savoir plus...

Nos valeurs

01. PROFESSIONNEL

Disponibilité
Réactivité
Passion
Information

02. SAVOIR-FAIRE

Fiabilité
Agilité
Expertise
Créativité

03. RÉFÉRENCES

Expérience
Complémentarité
Innovation
Partenaires de qualité

04. VALEURS

Implication
Transparence
Ecoute
Respect de l'Homme et de
l'environnement

Déontologie

Qualité de prestation, **écoute** et conseil à chaque étape fondent notre philosophie de travail. Nous portons une attention toute particulière au respect et à la protection de l'**environnement** dans l'exercice de nos missions.

Transparence

Nous défendons le **made in France** : nos prestations sont créées, développées et hébergées dans l'Hexagone.

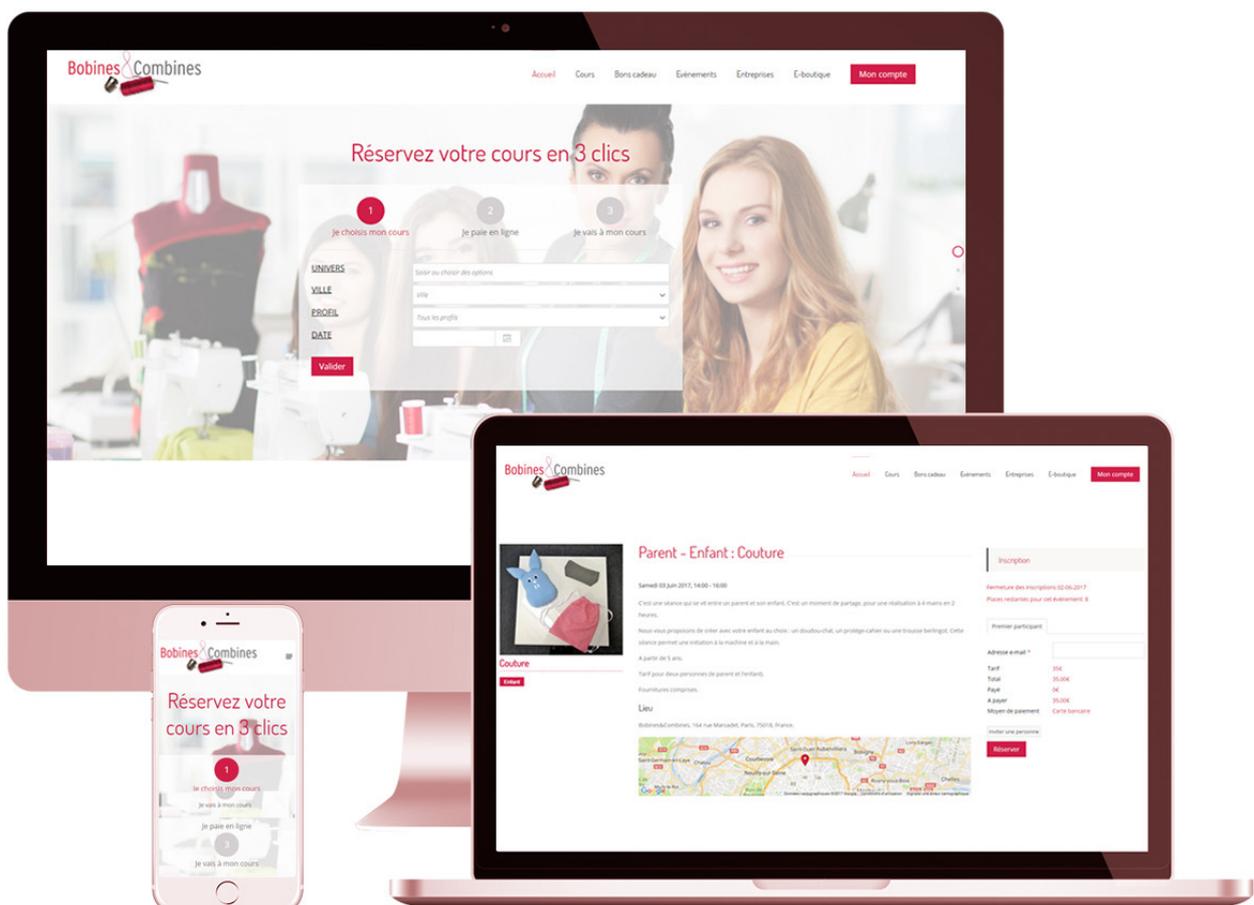
Logiciels libres - open source

Engagés dans la philosophie des logiciels libres, nous réalisons beaucoup de projets informatiques fondés sur ces technologies. Les CMS Prestashop, Joomla! et Wordpress font partie de cet environnement de logiciels libres que nous utilisons très fréquemment.

Nos références

Un cas client e-commerce : Bobines & Combines

Réalisation du site e-commerce de Bobines & Combines avec réservation et paiement en ligne, fonctionnalité cartes d'abonnement et bons cadeau.



Contexte

Avec un réseau d'une trentaine de villes réparties dans toute la France, Bobines & Combines propose des ateliers créatifs divers et variés, de tous niveaux et pour tous âges.

Périmètre

Réalisation du site complet, avec la partie e-commerce : choix et réservation d'atelier en ligne, paiement en ligne, système de bons cadeau et de cartes d'abonnement en vente en ligne et permettant de réserver son atelier en ligne.

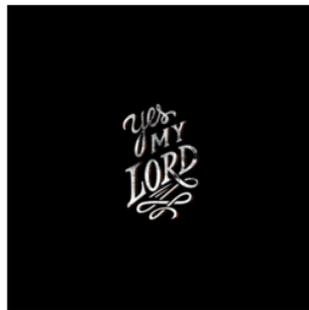
Enjeux

- ★ Permettre aux clients de mieux se repérer parmi les nombreux d'ateliers proposés, grâce à un système de filtre intuitif dès la page d'accueil afin de poursuivre leur navigation de façon plus personnalisée.
- ★ Gérer grâce au site toutes les inscriptions, de façon centralisée (cartes d'abonnement, bons cadeaux, paiement en ligne), faisant du site marchand un outil central dans le fonctionnement de la société.

Autres références



Cirque de Paname
Création du site internet
www.cirquedepaname.com



Yes My Lord
Création du site internet
[yesmylord.fr](http://www.yesmylord.fr)



ARENGI
Création du site internet
www.arenngi.fr



Label Équipée
Création du site internet
www.labelequipee.com



Relais Online
Création du site internet
www.relaisonline.org



Club Francorisk
Création du site internet
www.clubfrancorisk.com



Cap Nova
Création du site internet
www.capnova.fr



Bobines & Combines
Création du site internet
www.bobinesetcombines.fr



MADIAG
Développement d'une application mobile sur-mesure d'audit technique de logement, sans besoin de connexion internet pour compiler les données.



Quorum Graphic Media
Développement d'une application métier sur-mesure de zéro (from scratch) qui a digitalisé leur workflow interne qui était auparavant 100% papier.



herdia
Réalisation d'une vidéo lors d'un événement organisé par la société : prise de vues (3 caméras) en direct, montage et encodage.



Trans-Forme
Mise en place d'outils et formation sur le marketing automation (emailing, publications de documents sur l'espace privé...)

Notre équipe



Emeline THEVENET
40 ans

**Chef de projet et
fondatrice de HAPPY DIGITAL AGENCY**

❖ **Direction des projets web** (internet et intranet) : **conseil** et consulting en nouvelles technologies, accompagnement des clients, élaboration des rétro-plannings, **coordination** d'équipes techniques et graphiques, **suivi** de création et de production

- ❖ **Conception éditoriale** print et web
- ❖ **Formation** des utilisateurs à la gestion de leur site et backoffice

EXPERTISES ET DIPLÔMES :

- HEC
- DEA Médias et Multimédias, Institut Français de Presse (IFP), Université Paris II
- Expérience en accompagnement des TPE/PME dans leur transformation numérique
- Expertise en CMS (Joomla!, Wordpress et solutions propriétaires), CRM (Client Relation Manager), HTML5 - CSS3



**Et tout un réseau, d'une trentaine de personnes,
chacun expert dans son domaine**

Ils nous font confiance



CLUB FRANCOPHONE
DU MANAGEMENT DES RISQUES
ET DES ASSURANCES



Contact

HAPPY DIGITAL AGENCY

Votre interlocuteur pour ce projet :

Emeline Thévenet

13 avenue Pierre Brossolette

94400 Vitry-sur-Seine

Tél. 06 83 22 97 90

emeline.thevenet@happy-da.fr

www.happy-da.fr